



Assemblée générale

02 juillet 2025

Destination
Vallée du Rhône
Nord



Destination Vallée du Rhône Nord

Bienvenue



Destination Vallée du Rhône Nord

- Présentation des objectifs et du plan d'action 2025
- Budget prévisionnel de l'exercice 2025
- Adoption du règlement intérieur
- Élection des 8 membres du collège représentant les socio-professionnels
- Points d'informations et échanges



Destination Vallée du Rhône Nord

Contexte & Ambitions



Contexte & Ambitions

Label national attribué à une destination à vocation touristique
et viticole proposant

une offre de produits multiples et complémentaires

(hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement, ...) et
permettant au client l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des **prestations
qualifiées**.

Le label V&D correspond à une **marque collective** pour développer la mise en
réseau, favoriser l'émergence et la valorisation de produits qualifiés en cohérence
avec les nouvelles attentes et pratiques des clientèles touristiques sensibles à
l'œnotourisme.

70 destinations V&D en France

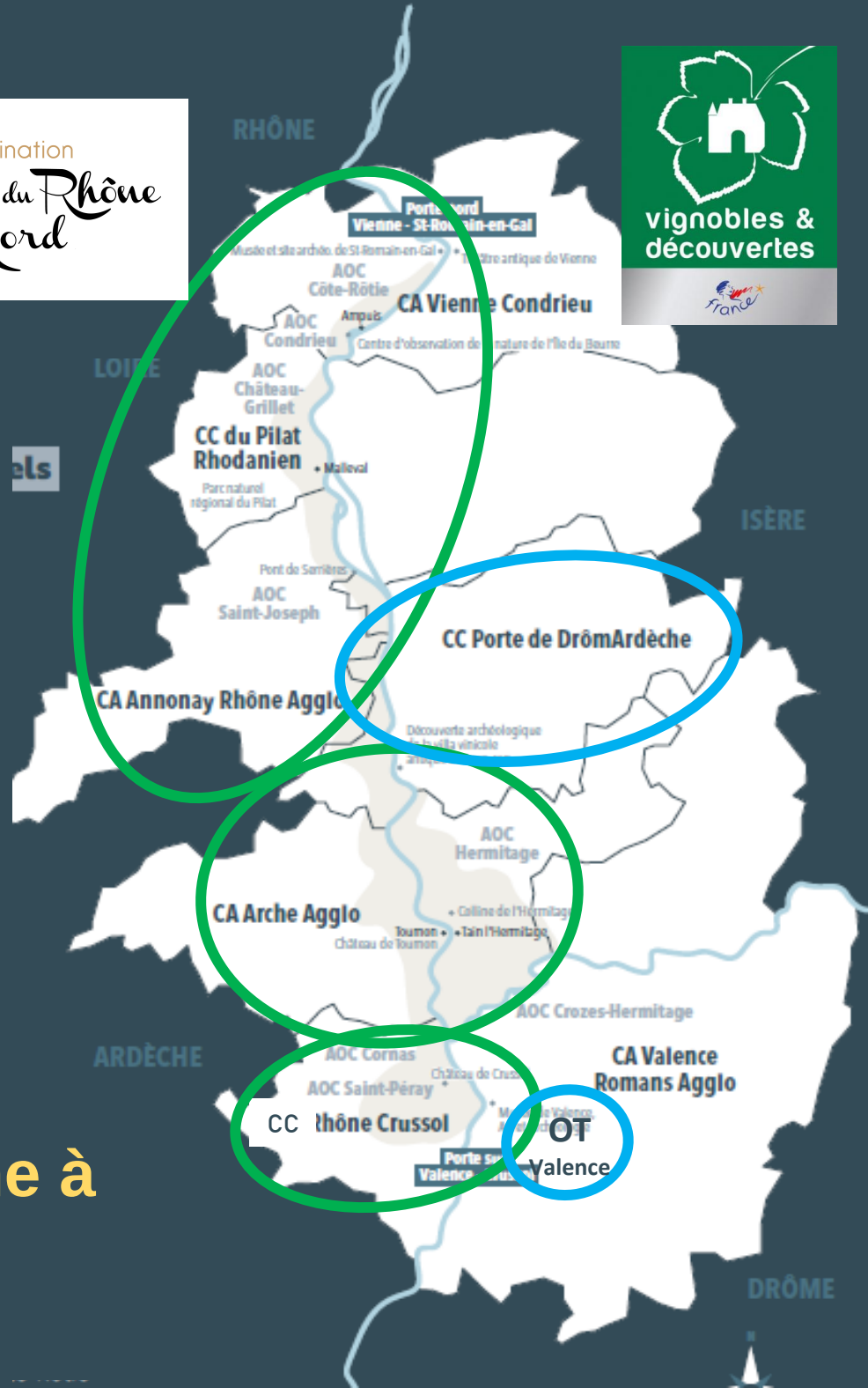
Avant avril 2025

**3 destinations labellisées
Vignobles & Découvertes**

A partir d'avril 2025

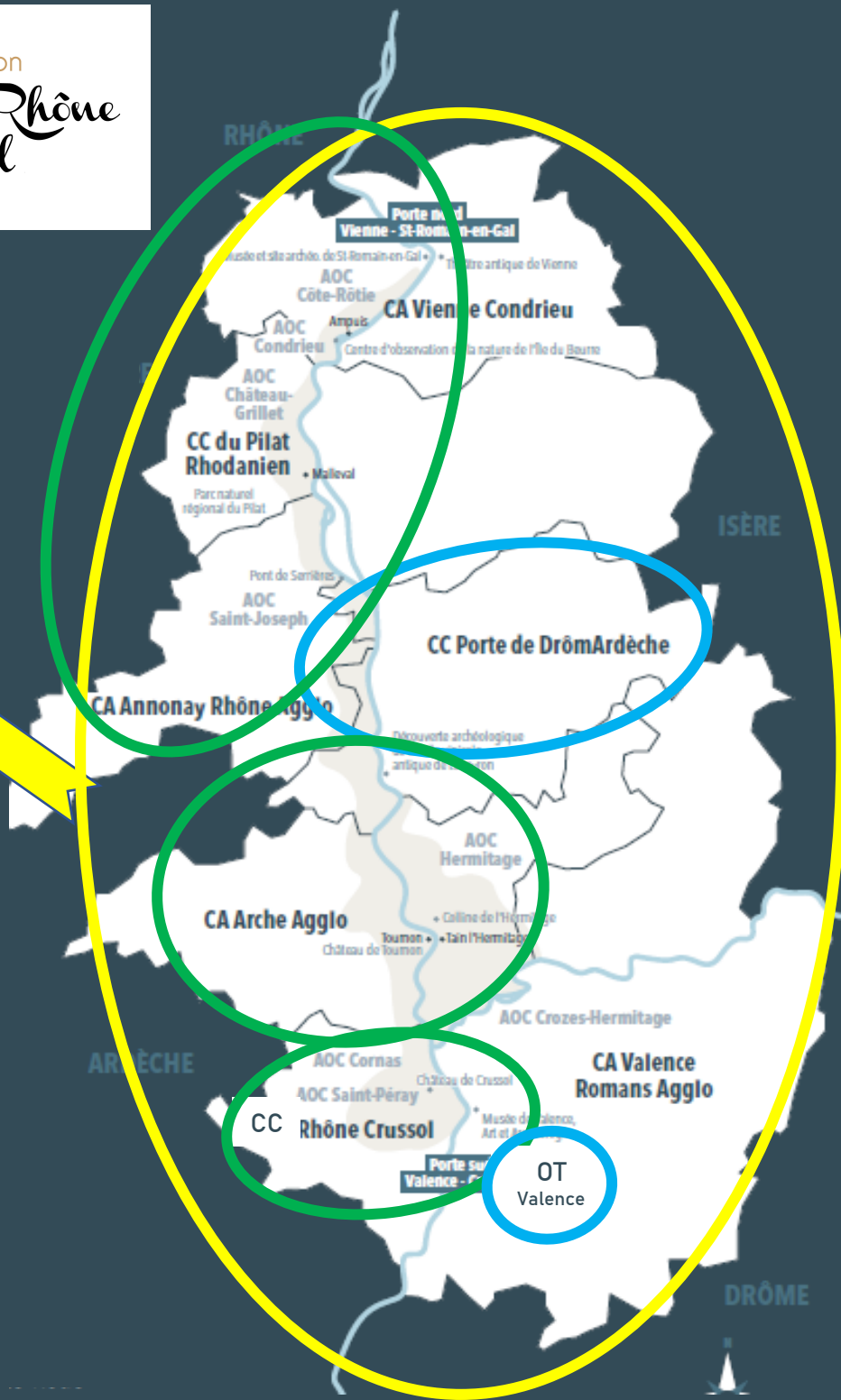
**Une destination commune et
2 nouveaux OT qui
complètent la nouvelle
destination**

**= Une seule destination de Vienne à
Valence**





Destination Vallée du Rhône Nord





**+ de 250 partenaires
identifiés et engagés**

Destination
*Vallée du Rhône
Nord*

**7 appellations
5 Départements**

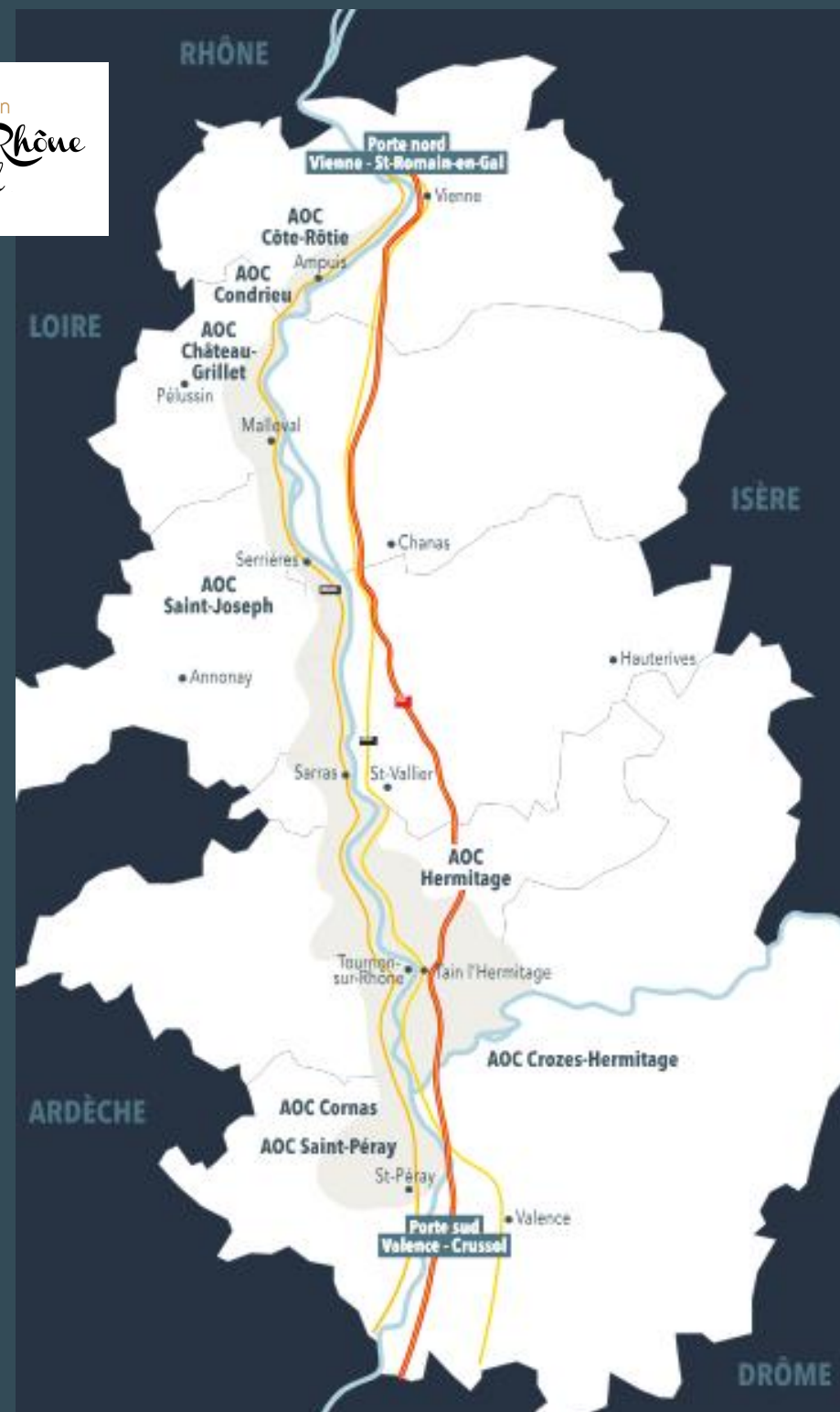
**+ de 70 domaines viticoles
+ de 70 restaurants
+ de 60 hébergeurs
10 à 15 prestataires de loisirs
+ de 20 activités
+ de 30 évènements**

+

**Des sites patrimoniaux et musées
Festivals et évènement culturels-
sportifs – gastronomiques**

+

7 offices de tourisme



Destination Vallée du Rhône Nord

Objectifs

1



Créer une destination
oenotouristique de référence
en France et à l'international

2



Unir nos territoires et nos
professionnels sur un
périmètre non administratif :
parcours client

3



Avoir un
positionnement
marketing ambitieux

4



Accompagner la
démarche UNESCO

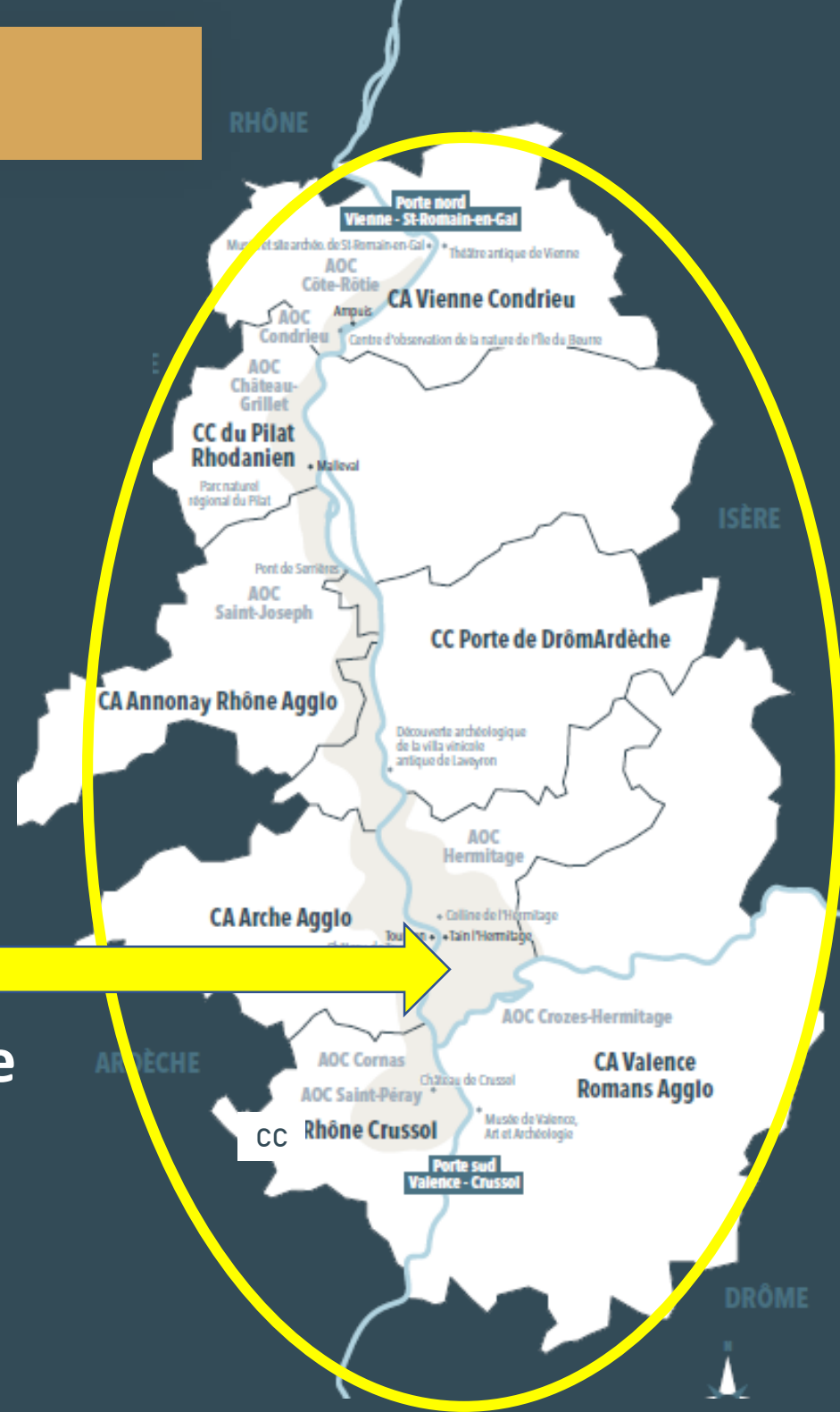
Nom et siège social

Un nom pour

Destination
*Vallée du Rhône
Nord*

Siège Social

Maison des vins de Tain-l'Hermitage
485, Avenue des Lots
26600 Tain l'Hermitage





Destination Vallée du Rhône Nord

Un plan d'action pour 2025

Plan d'action 2025

1- Une programmation ambitieuse qui fait l'identité du territoire :

Les Rendez'Wine de mai à septembre sur l'ensemble du territoire :

- Mercredi et Jeudi soir : des afterworks ou Soirée Sunset
- Vendredi soir : Des concerts et spectacles
- Samedi matin : Des randonnées
- Dimanche midi : Des brunchs

Un évènement national du 17 au 19 octobre = Vignobles en scène

- Une reprise des codes du programme annuel
- Des « banquets »
- Des offres originales complémentaires par les partenaires

Une complicité lors de JEP avec l'association « Rhône en vignes »

Plan d'action 2025

- 2 - La valorisation de l'ensemble des offres produites et/ou proposées par les membres labélisés V&D de l'association**
- 3 - Une promotion et commercialisation commune :
Site Web – Place de marché – Relations Média – Print ...**
- 4 - L'animation du réseau :
Formation – Consulting – Rencontres – Eductours – etc.**
- 5 - Une présence lors d'évènements locaux et nationaux
(SIRHA, Salon de l'Agriculture, Lyon Street Food Festival, Valence en Gastronomie, Destination Vignobles, ...)**

Vignobles en Scène

- Nouveau nom donné au « Fascinant Week-End », un événement de portée nationale sur le 3^e WE d'octobre autour de trois axes d'expérience : « gustatif ; immersif ; créatif »
- 2 Grands banquets insolites de prévus :
 - Au Safari de Peaugres le jeudi soir 16 octobre ;
 - Au Château de Chateaubourg le samedi 18 octobre.
- 14 domaines ouverts avec des offres spéciales (*Delas, Cuilleron, Mouton, Gaillard, A. Paret, Les Vins de Vienne, Pichon, Voge, Grenier, Degache, Domaine de Gouye, Cave de Tain, M. Chapoutier, Faury*).

Vignobles en Scène

- Une reprise des activités de l'été (Jazz, Rando, Brunch),
- ET aussi de nombreuses offres et événements chez les partenaires : Visites spéciales dans les musées, villes ou dans les vignes, balade en petit-train, soirées à thèmes, dégustations spécifiques, vieux millésimes, masterclass, accords mets et vins, marché de producteurs...
- Des temps forts : comme le Semi-Marathon Hermitage en Saint-Joseph, Trail en Côte-Rôtie...

➤ **ENCORE UNE SEMAINE POUR S'INSCRIRE**

Budget prévisionnel 2025 – synthèse

BP 2025	Budget socle EN COURS	Budget Complémentaire	TOTAL	REPARTITION
DEPENSES				
PRESTATIONS	69 500 €		69 500 €	36%
PROMOTION COMMUNICATION	30 000 €	15 000 €	45 000 €	23%
ANIMATION DEMARCHE ET RESEAU	56 640 €	17 600 €	74 240 €	38%
CHARGES ADMINISTRATIVES	6 677 €		6 677 €	3%
	162 817 €	32 600 €	195 417 €	100%
RECETTES				
COTISATIONS ADHERENTS	12 000 €		12 000 €	6%
VENTE DES PRESTATIONS	66 000 €		66 000 €	34%
PARTICIPATIONS DES OT / EPCI	35 417 €		35 417 €	18%
AUTRES PARTICIPATIONS	2 000 €	15 000 €	17 000 €	9%
SUBVENTIONS	50 000 €		50 000 €	26%
AMORTISSEMENT ou CCA	2 000 €	13 000 €	15 000 €	8%
	167 417 €	28 000 €	195 417 €	100%
RESULTAT	4 600 €	- 4 600 €	- €	

Destination Vallée du Rhône Nord

APPROBATION DU REGLEMENT INTERIEUR

APPROBATION DU REGLEMENT INTERIEUR

3 niveaux d'accès aux actions et services de l'association.

1) Le plan d'action annuel déterminé par le Conseil d'Administration et présenté en Assemblée Générale aux conditions prévues dans ce plan d'action.

2) Les membres de l'association, moyennant une contribution financière supplémentaire et volontaire, destinée à couvrir les coûts directs réels des prestations fournies peuvent :

- **Participer aux opérations de promotion optionnelles** proposées par le groupement ou ses partenaires ou les organismes auquel le groupement adhérer.
- **Utiliser l'ensemble des services de l'association :** la mise au point de produits, la recherche de marchés, le montage d'opérations de promotion d'accueil et d'informations, **dès lors qu'elles ne sont pas en contradiction avec les intérêts généraux du groupement, ni du ressort des offices de tourisme dont ils dépendent.**

APPROBATION DU REGLEMENT INTERIEUR

3 niveaux d'accès aux actions et services de l'association.

3) Les membres de l'association, dans le cadre d'une prestation de service fournie par l'association, qui fera l'objet **d'un devis préalable et d'un bon de commande**, pourront faire appel aux compétences de l'association **pour l'élaboration et/ou le pilotage de toute ou partie d'un besoin spécifique** : étude, évènement, etc..., dès lors qu'ils ne sont pas en contradiction avec les intérêts généraux de l'association et de ses membres, ni du ressort des offices de tourisme dont ils dépendent.

APPROBATION DU REGLEMENT INTERIEUR

Un Conseil d'administration : **34 membres**

- Viti => 8 (7 AOP + Inter Rhône)
 - Départements via ADT => 5 + OT
Valence
 - EPCI direction ou via leurs OT => 6
 - OT = 6
 - Socio-Pros non Viti = 8
- + Membres associés**
- ART Auvergne Rhône-Alpes
 - Comité vin Auvergne Rhône-Alpes
 - Association « de Rhône en vignes »

Un Groupe de pilotage opérationnel :

Bureau de l'Association
+
Techniciens OT
du collège N°1
+
Si besoin :
Membres associés

APPROBATION DU REGLEMENT INTERIEUR

**Un budget annuel en année pleine
de +/- 200 K€ :**

- **50% = Recettes d'activités**
- **50% = tour de table partenarial**

**70 % : plan d'action opérationnel :
Animation – Formation – Promo –
Communication ...**

30% Ingénierie – RH*

*Chaque OT mettant, en fonction de sa capacité,
des collaborateurs au service de TOUS en + de
leurs missions habituelles pour le Label V&D.*

**Un Groupe de pilotage
opérationnel :**

Bureau de l'Association

+

**Techniciens OT
du collège N°1**

+

**Si besoin :
Membres associés**

Installation de 4^{ème} collège

Collège N° 1 : 12 membres

2 membres (+ suppléants) désignés par les OT et/ou EPCI = 12 (+12)

Collège N° 3 : 8 membres

2 membres (+ suppléants) désignés par les 7 AOP viticoles = 7 (+7)
+ 1 membre désigné par Inter Rhône

Collège N° 5 : 3 membres associés

- ART Auvergne Rhône-Alpes / Comité vin Auvergne Rhône-Alpes / Association « de Rhône en vignes »

AUJOURD'HUI

Collège N° 4 : 8 membres élus parmi les adhérent non viticoles

À VENIR >> Automne fin 2025

Collège N° 2 : 6 membres

1 membre par département (soit 5) + 1 membre OT Valence

Installation progressive au fil des conventions et partenariats

Installation de 4^{ème} collège

Collège N° 1 : 12 membres

2 membres (+ suppléants) désignés par les OT et/ou EPCI = 12 (+12)

Représentants titulaires des Offices de Tourisme et/ou EPCI

CHETOT	Chantal	OFFICE DE TOURISME DU PILAT
COURBIS	Laurent	RHONE CRUSSOL TOURISME
CURTAUD	Jean-Yves	VIENNE CONDRIEU TOURISME
DEVRIEUX	Michel	CC DU PILAT RHODANIEN
FAURE	Bruno	ARCHE AGGLO
FAURE	François	OT PORTE DE DROME ARDECHE
FRAYSSE	Yves	ANNONAY RHONE AGGLO
GRANGE	Jacques	OT ARDECHE HERMITAGE
GUIGAL	Eve	VIENNE CONDRIEU TOURISME
LAFFONT	Raymond	OT PORTE DE DROME ARDECHE
LERMET	Thierry	OT ARDECHE GRAND AIR
POMMARET	Patrice	RHONE CRUSSOL TOURISME

Installation de 4^{ème} collège

Collège N° 3 : 8 membres

**2 membres (+ suppléants) désignés par les 7 AOP viticoles = 7 (+7)
+ 1 membre désigné par Inter Rhône**

Représentants des Appellations viticoles de la Vallée du Rhône Nord

CHALUMEAU	Guillaume	INTER RHONE
CHAPOUTIER	Michel	AOC HERMITAGE
CUILLERON	Yves	AOC COTE-ROTIE
DURAND	Joel	AOC SAINT-JOSEPH
FRAISSE	Lionel	AOC SAINT-PERAY
LAYS	Claude	AOC CROZE HERMITAGE
PICHON	Christophe	AOC CONDRIEU
ROBERT	Stéphane	AOC CORNAS

Collège N° 5 : 3 membres associés

- ART Auvergne Rhône-Alpes / Comité vin Auvergne Rhône-Alpes / Association « de Rhône en vignes »

Collège N° 4 : 8 membres élus parmi les adhérent non viticoles

Liste de candidats

	NOM	Prénom	OT référent	Activité
1	D'ORSI	Sandrine	Ardèche Grand Air	Activités
2	DEFOUR	Sandrine	Porte de DrômArdèche	Prestataire Activités
3	HENRIROUX	Patrick	Vienne Condrieu	Hôtelier Restaurateur
4	RENAUD	David	Vienne Condrieu	Hébergeur Restaurateur
5	BISCOP	Florian	Rhône-Crussol	Restaurateur
6	SOZET	Aurélie	Ardèche-Hermitage	Hébergeur
7	VIDAL	Franck	Valence-Romans Tourisme	Evènement
8	MONNERON	Lucie	Ardèche-Hermitage	Activités

bureau partiel (exécutif)

PRESIDENT	COURBIS	Laurent	Rhône Crussol Tourisme
SECRETAIRE	DEFOUR	Sandrine	Socio-professionnels
TRESORIER	PICHON	Christophe	AOP Condrieu

LORS DU PROCHAIN CONSEIL D'ADMINISTRATION

⇒ **Consolidation de Bureau**

⇒ **désignation des vice-présidences et des assesseurs**

Destination
Vallée du Rhône
Nord

MERCI