

Naissance de la destination « Vallée du Rhône nord » : une nouvelle dynamique collective pour un territoire d'exception

Vienne, le 31 mars 2025 – C'est officiel : la **destination Vallée du Rhône nord voit le jour** ! Portée par l'association du même nom, créée le 31 mars 2025, cette nouvelle entité marque une étape décisive dans la **structuration et la valorisation de l'offre œnotouristique entre Vienne et Valence**. Un **projet fédérateur** au service des **professionnels du tourisme et de la vigne, engagé autour du label Vignobles & Découvertes**.

Une destination labellisée Vignobles & Découvertes

Soutenue par Atout France, la destination Vallée du Rhône nord s'inscrit dans la dynamique du label national Vignobles & Découvertes, gage d'un accueil de qualité pour les visiteurs autour de la thématique vin et vignoble. Ce **territoire emblématique, entre grands crus et de paysages remarquables**, regroupe les principales **appellations prestigieuses** de la rive droite et gauche du Rhône, comme Hermitage, **Saint-Joseph, Condrieu, Côte-Rôtie, Cornas, Crozes-Hermitage, ou encore Saint-Péray**.

Une gouvernance collaborative

L'association **Destination Vallée du Rhône nord rassemble 7 offices de tourisme** de la rive droite et de la rive gauche, unies par la volonté de **construire ensemble une destination à forte valeur ajoutée**. Cette gouvernance collégiale permet de mutualiser les moyens, de porter une stratégie commune et de développer des actions concrètes de promotion, de professionnalisation et d'animation du territoire.

Des objectifs clairs pour une ambition partagée

- La création de cette association répond à plusieurs objectifs :
- Structurer une offre œnotouristique lisible et cohérente ;
- Renforcer l'attractivité de la Vallée du Rhône nord auprès des clientèles françaises et internationales ;
- Valoriser les savoir-faire viticoles, patrimoniaux et gastronomiques ;
- Fédérer les professionnels autour d'une marque de destination forte et identifiable.

Une identité en construction

La destination Vallée du Rhône nord se dotera prochainement d'outils de communication, d'un site internet et d'un espace pro dédié aux membres du réseau Vignobles & Découvertes. Des actions de visibilité (participation à des salons, organisation d'événements, campagnes presse, etc.) sont d'ores et déjà en préparation pour **faire rayonner cette destination sur la scène œnotouristique nationale et internationale**.